附件2



2025年度十大类纺织创新精品建设推广工作

申 报 书

申报单位：

产品名称：

申报领域：

申报日期：2025年6月30日

工业和信息化部制

2025年度十大类纺织创新精品建设推广申报表

|  |
| --- |
| **（一）申报企业基本信息** |
| 企业名称 |  | 成立时间 |  |
| 省市区 |  | 详细地址 |  |
| 总资产/万元 |  | 研发投入/万元 |  |
| 企业员工总数 |  | 研发人员数量 |  |
| 法人代表姓名 |  | 法人代表电话 |  |
| 法人代表职务 |  | 法人代表E-mail |  |
| 申报联系人代表姓名 |  | 申报联系人代表电话 |  |
| 申报联系人代表职务 |  | 申报联系人代表E-mail |  |
| 技术联系人代表姓名 |  | 技术联系人代表电话 |  |
| 技术联系人代表职务 |  | 技术联系人代表E-mail |  |
| 企业简介 | 文本长度 300-400字 界面展示范例：（包括企业人员构成、主营产品、市场销售、研发投入、知识产权、创新资源、品牌培育等方面基本情况，限300-400字。） |
| 是否存在联合申报企业 | 是/否 |
| 若选择是，可新增联合申报企业，填报内容与上述表格一致。最多可添加4家联合申报企业 |
| 申报企业基本信息2 |
| 同上，（一）申报企业基本信息 |
| **（二）申报产品基本信息** |
| 产品名称 |  |
| 申报领域（单选） | 服装，家纺，产业用 |
| 申报类别（单选） | 时尚流行产品，非遗国潮产品，数字科技产品，运动功能产品，舒适功能产品，母婴用产品，老年用产品，安全防护产品，健康卫生产品，绿色低碳产品 |
| 面料成分 | 成分： 比例： % 若该产品存在面料、里料、拼接成分等，请增加面料2、3……备注：按照服装吊牌成分比例填写即可。 |
| 产品上市时间 |  | 产品利润率/% |  |
| 上一年度销量/件 |  | 产品单价/元 |  |
| 产品库存量/件 |  | 注册商标名称 |  |
| 销售渠道（多选） | 天猫，苏宁易购，京东，淘宝，线下专卖店，拼多多，其他 |
| 购买链接 | 可添加多个链接 |
| 产品开发人员 | 提示：不得超过五位，请慎重填写。 |
| 产品考察要点简述 |
| 1产品设计创新（重点阐明该产品在色彩设计、形态设计、功能设计方面的创新点，与同类产品相比具有哪些竞争优势。最少200字，最多400字。） |
| 2.产品技术创新（详细介绍该产品在材料选取、加工工艺与技术以及产品智能化方面的创新点；所用技术在国内外同类产品中处于何种水平；是否利用大数据、区块链、物联网、人工智能等技术应用，通过智慧设计、智能制造、智慧营销等手段，实现产品的功能化、智能化、数字化。最少200字，最多400字。） |
| 3.产品品质保证（产品已通过国家标准或行业标准情况；属于国家规定强制性市场准入要求的产品，获得生产许可证、3C认证等准入资格情况。最少200字，最多400字。） |
| 4.生态环保特性（简略阐明产品的原料与生产工艺如何对环境少污染或无污染，产品的生产能耗与同类产品相比具有哪些节能降耗优势，产品是否可降解或可回收，产品从生产销售到使用的过程是否可追溯。最少200字，最多400字） |
| 5.市场应用特性（已上市产品，请提供年销售量、销售额、产品利润率，并介绍产品的主要销售渠道；预备上市产品请提供产品的潜在市场购买力分析、预计利润率等；对产品的持续销售，如有下一步实施计划或品牌建设规划，也请简明扼要阐述。最少200字，最多400字。） |
| 6.产品简介（从产品设计思路，包括色彩设计、形态设计、功能设计等方面，到所用新材料、新工艺、新技术等方面，结合上方考察要点，对产品亮点进行简述。最少250字，最多350字。） |

二、相关附件

1.申报企业相关附件：

（1）近一年期间企业获得授权专利列表；

（2）近一年期间获得奖项列表；

（3）三大管理体系认证证书；

（4）生态环保认证证书；

（5）企业营业执照（必填）；

（6）注册品牌及商标证明（必填）。

2.申报产品相关附件：

（1）产品图片，精美主图1张，精美细节图3-5张，图片分辨率需达到300dpi及以上（必填）；

（2）该产品的第三方产品检测报告（必填）；

（3）与该产品相关的知识产权证明；

（4）该产品曾获奖励证明；

（5）该产品的市场准入证书；

（6）注册品牌LOGO（必填）。