附件1

“两业融合”重点模式

一、工业设计服务。以工业生产用品为主要对象，聚焦客户需求和产品服务价值，从单纯的制造导向转变为制造和服务并存的服务价值导向，通过现代化手段进行生产和服务设计，包括产品规划与战略、创意设计与概念开发、产品设计与工程、用户体验设计、品牌形象设计以及生产监督与质量控制等。

二、定制化服务。利用新一代信息技术，通过开展个性化设计、用户参与设计、交互设计服务，以及零件标准化、配件精细化、部件模块化和产品个性化重组，满足客户个性化需求，推进生产制造系统的智能化、柔性化改造，发展大批量个性化定制。

三、供应链管理。通过整合多个关联供应商的产品和服务，完成产品研发、原材料采购、零部件生产、整机装配以及最终产品运输、仓储、分销、零售和服务等环节，并在各环节设置相应管理策略，匹配供应链咨询、采购代理、第三方物流等服务，提高供应链效率和协同能力。

四、共享制造。围绕生产制造各环节，集聚整合分散、闲置的生产资源，弹性匹配、动态共享给需求方。以制造能力共享为重点，推动创新能力、服务能力共享，包括设备、生产线、创新服务共享等多种形式。

五、检验检测认证服务。由专业技术组织依据相关标准或技术规范，利用仪器设备、环境设施等技术条件和专业技能，对产品或者法律法规规定的特定对象进行验证。由认证机构证明产品、服务、管理体系符合相关技术规范、相关技术规范的强制性要求或者标准的合格评定。

六、全生命周期管理。围绕整个产品全生命周期的产品协同设计、制造和管理，开展从研发设计、生产制造、安装调试、交付使用到状态预警、故障诊断、维护检修、回收利用等工业产品服务，以及依托智能产品服务系统，拓展售后支持、在线监测、数据融合分析处理和产品升级服务。

七、总集成总承包。依托核心技术、装备或系统集成能力，利用主营核心产品的强大嵌入性，整合集成内外部资源，为上下游客户提供一体化系统解决方案。包括项目规划、设计、施工、设备采购、工程管理、进度控制、质量管理、安全管理、成本管理、施工现场管理等。

八、生产性金融服务。企业集团设立或参与设立相关持牌金融机构或与金融机构合作，依托集团主业，围绕核心企业，开展信息和数据共享，或开发金融科技平台开展供应链金融服务，管理上下游中小企业的资金流、物流和信息流，为上下游企业提供融资支持，把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险。

九、节能环保服务。为实现节能减排、环境保护目标而开展的一系列专业服务活动，包括节能咨询、节能改造、合同能源管理等节能服务，环境检测、污染治理、环境评价等环保服务，资源综合利用、节能环保认证等综合性服务。

附件2

安徽省服务型制造标杆企业

申报书

申 报 单 位 （盖章）

行 业 类 别

申 报 地 区 市 县（市、区）

填 表 人 电 话：

填 报 日 期 年 月 日

安徽省工业和信息化厅制表

**填 报 说 明**

一、申报材料内容：申报材料由三部分组成，分别为申报表、申报书正文和附件。其中，申报书正文和附件分别参阅相关参考提纲。

二、申报单位应根据实际情况填写各表项，组织编写申报书，并对所填报内容的真实性负责。附件证明材料请使用扫描件（复印件）。

三、材料由申报单位所在市工信局初审，并对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、申报材料请同时提供纸质版和电子版。申报单位需下载并打印申报书，并在申报书封面及申报表相应位置加盖公章。纸质版请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。书脊处请标注申报主体名称。纸质版须与电子填报信息内容一致，以免影响评审。

五、申报书正文字体为三号仿宋体，固定行距28磅。一级标题为三号黑体，二级标题为三号楷体。

安徽省服务型制造标杆企业申报表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基本情况** | | | | | |
| 企业名称 | | |  | 统一社会信用代码 |  |
| 注册地址 | | |  | 企业登记注册类型 |  |
| 注册资本（万元） | | |  | 经营时长（年） | *（截至目前）* |
| 主营业务 | | |  | 所属行业 |  |
| 法人代表 | | |  | 联 系 人 |  |
| 职 务 | | |  | 联系电话 |  |
| 电子邮箱 | | |  | | |
| 已获得的国家级、省部级称号或奖励情况 | | |  | | |
| **二、经营管理状况** | | | | | |
| 经营指标 | | | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 资产总额（万元） | | |  |  |  |
| 资产负债率（%） | | |  |  |  |
| 营业收入（万元） | | |  |  |  |
| 其中服务收入（万元） | | |  |  |  |
| 服务收入占比（%） | | |  |  |  |
| 净利润（万元） | | |  |  |  |
| 研发投入占比（%） | | |  |  |  |
| **三、融合发展情况** | | | | | |
| 两业融合模式  （可多选） | □工业设计 □定制化服务 □供应链管理  □共享制造 □检验检测认证服务 □全生命周期管理  □总集成总承包 □节能环保服务 □生产性金融服务 □其他（请简述） | | | | |
| 两业融合实施阶段（可多选） | □概念验证 □产品设计 □技术研发 □中试验证 □批量生产  □检验检测 □仓储物流 □交付实施 □运营维护 □改造升级  □其他（请简述） | | | | |
| 主营产品名称和服务内容 |  | | | | |
| 主营业务收入构成 | *（不同产品或服务收入占比）* | | | | |
| 是否有独立的服务团队 | □是 | 服务团队形式 | | | |
| □分子公司 □事业部 □部门 □服务化小组 □其他 | | | |
| □否 | | | | |
| □其他组织形态（请简述） | | | | |
| 产品和服务业务统筹方式（可多选） | □高级管理人员专人负责 职务：（请填写） | | | | |
| □专门部门负责 部门名称：（请填写） | | | | |
| □多部门协同 部门名称：（请填写） | | | | |
| □部门内部统筹 统筹机构名称：（请填写） | | | | |
| □其他（请简述） | | | | |
| 填报单位意见及真实性承诺：  本申报表所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  申报单位（章）  负责人（签章） 年 月 日 | | | | | |
| 所在市工信局意见：  单 位（章）  负责人（签章） 年 月 日 | | | | | |

说明：服务收入包括直接服务收入和间接服务收入。其中直接服务收入指企业通过直接提供服务产生的收入；间接服务收入指企业通过提供产品服务组合产生的收入中的服务部分，如在合同中已约定服务价格，以服务价格计算；未约定服务价格，以产品服务组合收入减去实物产品的价格进行测算。

# 服务型制造标杆企业申报书正文参考提纲

（5000字左右）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级标题** | **二级标题** | **申报内容撰写** |
| 企业简介 |  | 企业基本情况，包括发展历程、主营业务、市场份额、融合化转型动因及过程等。 |
| 两业融合业务开展情况 | 组织架构调整 | 企业为推动两业融合发展服务型制造作出的组织架构调整，如搭建服务团队、成立相关部门等。 |
| 产品服务实现流程 | 为满足客户需求，提供的产品和服务实现流程，从响应客户需求到产品服务实施完毕。 |
| 商业及盈利模式 | 实施两业融合转型前后商业及盈利模式转变情况。 |
| 业务典型示例 | 企业开展两业融合业务的典型示例，包括产品服务内容、服务流程、收费方式等。 |
| 两业融合能力建设情况 | 研发设计能力 | 企业产品的设计研发能力及服务业务的开发能力。 |
| 制造能力 | 企业生产设施、人才、生产效率及产品质控体系等。 |
| 服务能力 | 企业服务人才培育、服务制度建立、服务流程优化、服务质量提升、服务品牌建设及客户反馈情况。 |
| 数字化能力 | 企业及企业主营产品服务数字化、智能化程度。 |
| 两业融合发展成效 | 社会价值 | 企业转型过程中产生的社会价值，如增加就业、改善环境、帮扶弱势群体等。 |
| 客户价值 | 企业转型过程中客户协作方式的变化及对客户产生的价值。 |
| 自身价值 | 两业融合对企业提质增效的影响，包括提升市场竞争力，增强客户粘性、促进可持续发展等。 |
| 下一步发展思路和规划 |  | 企业下一步推动两业融合发展服务型制造思路和举措等。 |

参 考 附 件

1. 企业营业执照复印件
2. 社保缴纳情况证明
3. 经审计的2024年度财务报表复印件（或专项审计报告）（加盖公章）
4. 2024年度企业综合服务收入明细表及相关证明材料（如审计报告、发票、合同等）
5. 企业所获的国家、省奖励情况及相关证明材料
6. 相关产品的技术水平评价证书（鉴定证书）
7. 申报单位认为可提供的其他材料

附件3

安徽省制造服务一体化应用场景

申报书

申 报 单 位 （盖章）

场 景 名 称

行 业 类 别

申 报 地 区 市 县（市、区）

填 表 人 电 话：

填 报 日 期 年 月 日

安徽省工业和信息化厅制表

**填 报 说 明**

一、申报材料内容：申报材料由三部分组成，分别为申报表、申报书正文和附件。其中，申报书正文和附件分别参阅相关参考提纲。

二、申报单位应根据实际情况填写各表项，组织编写申报书，并对所填报内容的真实性负责。附件证明材料请使用扫描件（复印件）。

三、材料由申报单位所在市工信局初审，并对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、申报材料请同时提供纸质版和电子版。申报单位需下载并打印申报书，并在申报书封面及申报表相应位置加盖公章。纸质版请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。书脊处请标注申报主体名称。纸质版须与电子填报信息内容一致，以免影响评审。

五、申报书正文字体为三号仿宋体，固定行距28磅。一级标题为三号黑体，二级标题为三号楷体。

安徽省制造服务一体化应用场景申报表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基本情况** | | | | | |
| 企业名称 |  | 统一社会信用代码 | |  | |
| 注册地址 |  | 企业登记注册类型 | |  | |
| 注册资本（万元） |  | 经营时长（年） | | *（截至目前）* | |
| 主营业务 |  | 所属行业 | |  | |
| 法人代表 |  | 联 系 人 | |  | |
| 职 务 |  | 联系电话 | |  | |
| 电子邮箱 |  | | | | |
| 已获得的国家级、省部级称号或奖励情况 |  | | | | |
| 联合申报单位（如有） | *请提供联合申报单位名称、联系人、联系方式、统一社会信用代码，如有多个请标明序号。* | | | | |
| **二、经营管理状况** | | | | | |
| 经营指标 | 2022年 | 2023年 | | 2024年 | |
| 资产总额（万元） |  |  | |  | |
| 资产负债率（%） |  |  | |  | |
| 营业收入（万元） |  |  | |  | |
| 其中服务收入（万元） |  |  | |  | |
| 服务收入占比（%） |  |  | |  | |
| 净利润（万元） |  |  | |  | |
| 研发投入占比（%） |  |  | |  | |
| **三、场景建设情况** | | | | | |
| 场景名称 |  | | | | |
| 场景分类 | □面向消费需求的生活应用场景 | | □餐饮食品 □服装纺织 □交通通信  □家居生活 □生命健康 □文教娱乐  □其他 （请简述） | | |
| □面向生产需求的工业应用场景 | | □科技服务 □工业设计 □平台服务  □质量服务 □现代物流 □节能环保  □其他 （请简述） | | |
| 实施地点 |  | | 总投资额（万元） | |  |
| 始建时间 |  | | 完成时间 | |  |
| 场景累计运营收入  （万元） |  | | 场景累计运营利润（万元） | |  |
| 场景提供的主要产品和服务内容 |  | | | | |
| 场景相关专利申请、标准制定、获得奖励情况 |  | | | | |
| 填报单位意见及真实性承诺：  本申报表所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  申报单位（章）  负责人（签章） 年 月 日 | | | | | |
| 所在市工信局意见：  单 位（章）  负责人（签章） 年 月 日 | | | | | |

说明：服务收入包括直接服务收入和间接服务收入。其中直接服务收入指企业通过直接提供服务产生的收入；间接服务收入指企业通过提供产品服务组合产生的收入中的服务部分，如在合同中已约定服务价格，以服务价格计算；未约定服务价格，以产品服务组合收入减去实物产品的价格进行测算。

# 制造服务一体化应用场景申报书正文参考提纲

（5000字以内）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级标题** | **二级标题** | **申报内容撰写** |
| 基本情况 | 企业基本情况 | 企业基本情况，包括发展历程、主营业务、市场份额、融合化转型动因及过程等。 |
| 场景基本情况 | 应用场景基本情况，包括场景名称、建设时间、建设地点、总投资额、主要产品和服务内容、业主单位、建设运营单位、营收及利润情况等。 |
| 场景建设运营情况 | 需求分析 | 面向的主要客户群体、主要解决的痛点难点问题、解决问题思路。 |
| 产品服务内容 | 为满足客户需求，应用场景内提供的主要产品和服务内容。 |
| 产品服务实现流程 | 为满足客户需求，提供的产品和服务实现流程，从响应客户需求到产品服务实施完毕。 |
| 场景实现关键技术 | 解决客户痛点、实现场景价值的关键核心技术。 |
| 商业及盈利模式 | 场景的主要商业及盈利模式，产品/服务收入占比等。 |
| 复制推广情况 | 场景复制推广情况及案例。 |
| 场景建设运营情况 | 社会价值 | 场景建设运营产生的社会价值，如增加就业、改善环境、帮扶弱势群体等。 |
| 客户价值 | 场景建设运营带来的客户协作方式的变化及对客户产生的价值。 |
| 自身价值 | 场景建设运营对企业自身带来的价值，包括提升市场竞争力，增强客户粘性、促进可持续发展等。 |
| 下一步发展思路和规划 |  | 企业下一步推动应用场景迭代、复制和推广，推进企业向服务型制造转型的的思路和举措等。 |

参 考 附 件

1. 企业营业执照复印件
2. 社保缴纳情况证明
3. 经审计的2024年度财务报表复印件（或专项审计报告）（加盖公章）
4. 2024年度企业综合服务收入明细表及相关证明材料（如审计报告、发票、合同等）
5. 申报场景建设/运营合同
6. 申报场景累计运营收入/利润明细及相关证明材料
7. 企业/场景所获的国家级、省部级奖励情况及相关证明材料
8. 申报场景相关的专利申请、标准制定、获得奖励等情况及相关证明材料。
9. 申报场景的实际拍摄照片。
10. 申报单位认为可提供的其他材料。

## 附件4

# 各市推荐名额分配表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 地市 | 申报名额（个） | |
| 服务型制造标杆企业 | 制造服务一体化应用场景 |
| 1 | 合肥市 | 16 | 24 |
| 2 | 淮北市 | 3 | 3 |
| 3 | 亳州市 | 2 | 3 |
| 4 | 宿州市 | 2 | 2 |
| 5 | 蚌埠市 | 4 | 6 |
| 6 | 阜阳市 | 5 | 6 |
| 7 | 淮南市 | 3 | 3 |
| 8 | 滁州市 | 6 | 8 |
| 9 | 六安市 | 3 | 5 |
| 10 | 马鞍山市 | 5 | 6 |
| 11 | 芜湖市 | 9 | 12 |
| 12 | 宣城市 | 5 | 6 |
| 13 | 铜陵市 | 4 | 5 |
| 14 | 池州市 | 2 | 3 |
| 15 | 安庆市 | 4 | 5 |
| 16 | 黄山市 | 2 | 3 |
| 合计 | | 75 | 100 |

## 附件5

# 2025年安徽省服务型制造标杆企业申报汇总表

推荐单位（盖章）： 填报人： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报单位 | 注册地 | 企业性质 | 两业融合模式 | 联系人 | 联系电话 |
| 1 |  | *XX市XX县（区）* | *制造业企业/生产性服务业企业* | *工业设计/定制化服务/供应链管理/共享制造/检验检测认证服务/全生命周期管理/总集成总承包/节能环保服务/生产性金融服务/其他（可多选）* |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

## 附件6

# 2025年安徽省制造服务一体化应用场景申报汇总表

推荐单位（盖章）： 填报人： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 场景名称 | 建设地点 | 申报单位 | 场景分类 | 联系人 | 联系电话 |
| 1 |  | *请提供详细准确地址* | *申报单位名称（排名第一的为主申报单位）* | *面向消费的生活应用场景/面向上产的工业应用场景* |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |